

Prosinac 2024

MLA- DOST. DOBRO



SADRŽAJ

Burnout kultura: zašto smo svi iscrpljeni u 20-ima?

4

Christmas and New Year's Eve in Spain

8

Review of 'Arcane' season 2

11

Kutak razmišljanja i stavova "Mladi i modne marke"

12

Kutak razmišljanja i stavova "Zašto učenici ne vole prirodoslovne predmete?"

13



**MREŽA
UDRUGA
ZAGOR**



AGENCY FOR
MOBILITY AND
EU PROGRAMMES



CENTARZAMLADKZZ

This magazine reflects the views only of the authors, and the Organization and Commission cannot be held responsible for any use that may be made of the information contained therein.

It's not Christmas without Santa
Or without the jingle bells
But, in the darkness there's another
Taking children down to hell

Yin and Yang, a balance
There is darkness and there's light
Santa on the left side
And Krampus on the right

Parents watch your children
If they're on the naughty list
Because Krampus is out hunting
And these children are not missed

A myth, or dark reality
A monster from below
Did Johnny just go missing?
Or was he taken down below?

Jingle Bells, both have them
One is joyous, one is not
Santa lives where it is colder
Krampus lives where it is not

Bad children do not fear him
But soon enough, he'll find them out
With dark hair, claws and cloven
hooves

They'll learn what he's about

He doesn't have a favorite
He'll take girls as well as boys
He doesn't mind the screaming
In fact, non one hears the noise

So, if a child disappears
And no one seems to care
You'll know he was a bad one
And that Krampus, well, was there

Roger Turner — Krampus



Burnout kultura: zašto smo svi iscrpljeni u 20-ima?

Koliko puta su vam rekli da morate „pišati krv“ ako želite uspjeti? Koliko često ste imali osjećaj da vas sve pritišće – faks, posao, društveni život? I koliko puta ste se upitali zašto ste već sada, u dvadesetima, toliko iscrpljeni?

Što je burnout?

Naime, sve više današnjih mladih osjeća tzv. burnout, stanje kroničnog stresa koji dovodi do fizičke i emocionalne iscrpljenosti, cinizma i alijenacije, te osjećaja neproduktivnosti i neuspjeha. Riječ je o stanju koje nastaje postepeno, a ukoliko se ne prevenira na vrijeme, može rezultirati nemogućnošću funkcioniranja ne samo na profesionalnoj, već i na osobnoj razini.

Koliko je to česta pojava?

Istraživanja pokazuju da je učestalost burnout-a, pogotovo među osobama u dobi od 18 do 25 godina alarmantno visoka. Indeed istraživanje analiziralo je dobnu strukturu onih koji su iskusili burnout, te su pritom otkrili da je čak 59% milenijalaca i 58% generacije Z suočeno s burnout-om, naspram samo 31% „Baby Boom“ generacije. Nadalje, prema APA analizi, 3 od 5 zaposlenika izjavilo je da su osjetili mentalnu i/ili fizičku manifestaciju stresa zbog posla, pri čemu je 26% ispitanika iskusilo nižu razinu motivacije i energije, 32% je osjetilo emocionalnu iscrpljenost, a čak 44% je primijetilo visoku razinu fizičkog umora. Dodatno, McKinsey Health istraživanje, provedeno na 15 000 radnika u 15 zemalja pokazalo je da je čak četvrtina zaposlenika doživjela simptome izgaranja.

Koji su uzroci burnout-a?

Burnout je zapravo prolongirani stres, a najčešće nastaje kada postoji nesrazmjer između onoga što želimo raditi i onoga što radimo. Konkretni uzroci često se klasificiraju u šest osnovnih skupina: radno opterećenje, nedostatak kontrole, nagrade, međuljudski odnosi, pravednost, te neusklađenost vrijednosti. Radno opterećenje (engl. workload) odnosi se na neusklađenost radnog opterećenja i vlastitih kapaciteta, odn. riječ je o situaciji u kojoj poslodavac previše zahtijeva od vas kao zaposlenika. Mladi, pogotovo oni koji su perfekcionista, teško kažu „ne“ ili si priznaju da nešto nisu kadri učiniti, tako da se često se

klasificiraju u šest osnovnih skupina: radno opterećenje, nedostatak kontrole, nagrade, međuljudski odnosi, pravednost, te neusklađenost vrijednosti. Radno opterećenje (engl. workload) odnosi se na neusklađenost radnog opterećenja i vlastitih kapaciteta, odn. riječ je o situaciji u kojoj poslodavac previše zahtijeva od vas kao zaposlenika. Mladi, pogotovo oni koji su perfekcionista, teško kažu „ne“ ili si priznaju da nešto nisu kadri učiniti, tako da se često „guraju“ do iznemoglosti, što rezultira sagorijevanjem. Zanimljivo je da je perfekcionizam kod mladih u usponu od 1980., pri čemu porastu perfekcionizma uvelike doprinose društveni mediji i poruke koje se preko njih promiču. Druga stavka, nedostatak kontrole, odnosi se na manjak autonomije i nemogućnosti vlastitog donošenja odluka, što rezultira gubitkom work-life ravnoteže, a u konačnici i sagorijevanjem. Što se tiče nagrada kao uzroka, to se primarno odnosi na kompenzaciju za obavljene rad. Ukoliko nagrade za vaš posao ne odgovaraju količini truda i vremena koje ste uložili, jasno je da ćete se osjećati neostvareno i necijenjeno, što može doprinijeti stresu, a samim time i sagorijevanju. Nadalje, velik faktor sagorijevanja su i međuljudski odnosi, pogotovo kada su toksični.



Ova kategorija nije ograničena na posao, te se ne tiče samo kolega i šefova, već i obitelji, prijatelja, te poznanika. Neka istraživanja su čak pokazala da sagorijevanje može biti zarazno, što znači da vrijedi ona stara „s kim si – takav si“. Dakle, ako postoji loša radna klima, pasivna agresivnost ili pak mnoštvo svađa i manipulacija oko vas, jasno je da će to imati negativni efekt na mentalno zdravlje svih uključenih. Osim toga, pravednost je također bitan čimbenik, pri čemu se ovdje radi o tome vjerujete li da imate pošten i pravičan tretman. Na primjer, dobivate li priznanje za svoj doprinos ili drugi pojedinci dobivaju pohvale, a vaš trud ostaje nezapažen? Povezano s tim, bitno je spomenuti i zadnji uzrok sagorijevanja - disbalans vrijednosti. Dijelite li iste vrijednosti i vrednote kao i oni u vašem okruženju? Ako ne, vjerojatno ćete osuđivati neke postupke onih iz vaše neposredne okoline, što može dovesti do frustracije, stresa, te sagorijevanja. Na primjer, ako ste pobornik zdravog života, bez alkohola i cigareta, sumnjam da ćete htjeti raditi za Winston, Badel ili pak neku sličnu kompaniju. Ono što želim reći; ideali i motivacije obično su duboko ukorijenjeni u pojedincima i organizacijama, teško ćete ih promijeniti, tako da prvo dobro razmislite jeste li usklađeni i možete li živjeti u simbiozi, ili je bolje usmjeriti se ka nečemu što je više u skladu s vama i vašim svjetonazorom.

Image by Lyra



Kako prepoznati sagorijevanje?

Sagorijevanje nije samo umor. Glede fizičke i emocionalne iscrpljenosti, ona se često manifestira u obliku problema sa spavanjem, manjka koncentracije, anksioznosti, ljutnje, depresije, a nerijetko i cijeli imunološki sustav biva oslabljen, što znači da može doći i do smanjenog apetita, glavobolje, truhobolje, preskakanja srca, ili pak raznih infekcija i oboljenja, kao što su prehlada i gripa.

Nadalje, burnout može doprinijeti i razvoju cinizma i otuđenosti, pogotovo ako se osoba kontinuirano osjeća nezadovoljno i pesimistično. Takav mračni mindset često se prezentira kao gubitak volje za socijalizacijom, a u kasnijim fazama može rezultirati i distanciranošću, ali i fizičkom izolacijom od ostatka društva. A možda ono najčešće i najuočljivije, kod sagorijevanja se ljudi osjećaju ravnodušno, kao da su bez nade i izlaza, što ih često nuka da propitkuju smisao života, potencijalno ih vodeći u egzistencijalnu krizu. Također se javljaju i osjećaji nevažnosti, neučinkovitosti, beskorisnosti, te nezaobilazni feeling da više nisi u stanju odraditi nešto onako kvalitetno i efikasno kao prije.

Spriječiti ili liječiti?

Prevenција je, naravno, najbolja strategija. Bitno je prepoznati znakove sagorijevanja, te razviti tehnike suočavanja sa stresom. Glede prevencije, stručnjaci često preporučuju dovoljno sati sna, tjelesnu aktivnost, zdravu prehranu, ali i pronalazak vremena za sebe i svoje interese, bili oni gaming, planinarenje, čitanje knjiga ili pak skincare. U stresnim trenucima, naglasak se stavlja i na obitelj i prijatelje, koji tada funkcioniraju kao podrška i motivacija. No, s obzirom da su poslodavci često glavni „krivci“ za burnout, od njih se očekuje promjena poslovne prakse, ili promjena cjelokupnog poslovnog modela. U vezi s tim, provedena je anketa, pri čemu su ispitanici identificirali pogodnosti koje bi pomogle razvoju work-life ravnoteže; najpopularnije opcije bile su fleksibilno radno vrijeme (41%), kultura radnog mjesta koja poštuje slobodno vrijeme (34%), mogućnost rada na daljinu (33%) i četverodnevni radni tjedan (31%). No, ukoliko ne uživete u ovim pogodnostima, nije kraj svijeta. Još uvijek stignete postaviti određene granice, još uvijek stignete reći „ne“. U redu je uzeti pauzu, zatražiti dodatnu pomoć i uzeti godišnji odmor na društvenim mrežama. Nema potrebe da gubite živce zbog studentskog posla i nema razloga da zbog opsjednutosti produktivnošću zanemarujete obitelj i prijatelje. U konačnici; briga o sebi trebala bi biti prioritet tijekom cijele godine, a ne samo kada se osjećamo iscrpljeno. Brinite se za sebe i svoje mentalno zdravlje jer – nema zdravlja bez mentalnog zdravlja.

Autorica: Ivana Dubroja

Ukoliko smatrate da ne možete sami riješiti probleme ili više ne vidite smisao življenja, nemojte oklijevati javiti se psihologu ili psihijatru za stručnu podršku i savjetovanje.

PSIHOLOŠKA SLUŽBA DOMA ZDRAVLJA KZZ

TKO?

Psiholozi:
Gordana Kamenečki
Ana Veseljak
Ivana Spevec
Ana Kroflin
Dubravka Nikšić
Maja Vdović

Medicinske sestre:
Irena Grgić
Marija Šimunić
Valentina Kovačić

ŠTO?

Psihološka obrada
Psihološko savjetovanje i
tretman

KADA?

Svaki radni dan **od 7:00 do
20:00**
Subotama prema rasporedu

GDJE?

Ambulanta **Krapina**
Ambulanta **Bedekovčina**
Ambulanta **Oroslavje**

KAKO?

Bez uputnice uz narudžbe na:
psihologija.krapina@dzkzz.hr
tel. 049 301 824
psihologija.bedekovcina@dzkzz.hr
tel. 049 301 809
psihologija.oroslavje@dzkzz.hr
tel. 049 301 808

**DOM
ZDRAVLJA
KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE**

IZVORI

<https://www.runn.io/blog/burnout-statistics> <https://www.snz.unizg.hr/burnout-sindrom-bolest-danasnjice/>

<https://www.snz.unizg.hr/burnout-sindrom-bolest-danasnjice/>

<https://hbr.org/2019/07/6-causes-of-burnout-and-how-to-avoid-them>

<https://www.forbes.com/sites/tessbrigham/2021/06/02/young-people-youre-burned-out-and-thats-ok/>

<https://kzz.hr/novosti/s-radom-pocela-psiholoska-sluzba-doma-zdravlja-kzz-u-bedekovcini-oroslavju-i-krapini/>



Christmas and New Year's Eve in Spain: A Season of Tradition, Family, and Festivity

Christmas and New Year's Eve in Spain are much more than just holidays; they are an expression of deep-rooted traditions, lively celebrations, and cultural joy. From the magical lights adorning streets to the delicious food that graces tables, these two celebrations bring together families, communities, and visitors in a spirit of warmth, togetherness, and reverence. Whether in the lively cities or tranquil villages, Spain offers an unforgettable experience during this time of year. Here is a glimpse into how Spaniards celebrate Christmas and New Year's Eve.

In Spain, Christmas starts a little later than in many other countries. The Christmas season officially kicks off on December 8th with the Day of the Immaculate Conception, which marks the beginning of Christmas celebrations across the country. However, the heart of Christmas lies between December 24th and January 6th, with a mix of religious, cultural, and social events. Nochebuena (Christmas Eve).

Christmas Eve, known as Nochebuena, is one of the most important celebrations in Spain. Families gather for a late-night dinner, often indulging in a variety of traditional Spanish dishes such as roast lamb, seafood, turrón (a nougat-like sweet), and Polvorones (almond shortbread). The meal is followed by music, laughter, and sometimes a visit to midnight Mass, known as La Misa del Gallo (The Rooster's Mass). While some cities host public celebrations, the evening is primarily a family affair.

In recent years, traditions have gradually changed. Clubs, pubs and discotheques have started to open on this night as if it were a normal day. And in some places, Christmas dinners are even organised between friends or people who do not have a family.

Christmas Day itself is a more low-key occasion in Spain compared to Christmas Eve. Many families continue to enjoy the festive atmosphere at home, relaxing and savouring leftovers from Nochebuena. In Catalonia, for example, the typical meal is cannelloni stuffed with the previous day's leftovers. Unlike in many countries, where presents are exchanged on Christmas morning, in Spain, gifts are typically given on El Día de Reyes (Epiphany) on January 6th.

New Year's Eve: Nochevieja

As Christmas fades, anticipation builds for Nochevieja (New Year's Eve), which is celebrated with much enthusiasm. The Spanish have a unique tradition that sets them apart from other cultures when the clock strikes midnight.

On Nochevieja, we eat 12 grapes at the stroke of midnight—one for each chime of the clock. This tradition, known as Las Uvas de la Suerte (The Grapes of Luck), is believed to bring good fortune for each month of the coming year. The grapes are eaten quickly and in sync with the clock's bells, and it is said that those who manage to eat all 12 without fail will have a year filled with happiness and prosperity.

New Year's Eve in Spain is marked by grand celebrations, particularly in major cities like Madrid, Barcelona, and Valencia. People gather in Puerta del Sol in Madrid, where the famous clock tower marks the arrival of the New Year. The square is filled with revellers dressed in formal wear or fun costumes, dancing, and toasting with cava (Spanish sparkling wine) as they anticipate the arrival of midnight. Fireworks light up the sky in many cities, adding to the festive atmosphere. After the grapes, people often meet up to party or have small celebrations at home with family or friends.



Image from El Confidencial

Other traditions

Los Belenes (Nativity Scenes)

A significant tradition throughout Spain is the creation of elaborate Belenes (Nativity scenes). These are intricate depictions of the birth of Jesus, often featuring not only the Holy Family but also entire miniature villages. Many cities, towns, and churches host competitions for the best Belenes, and visiting these displays is a cherished activity during the season. The most famous Nativity scene is located in Madrid's Royal Palace, while Seville and Zaragoza are also renowned for their elaborate displays.

La Lotería de Navidad (Christmas Lottery)

One of the most anticipated events during the Christmas season in Spain is the Lotería de Navidad (Christmas Lottery), held annually on December 22nd. It is the largest lottery in the world by prize pool, and the draw is broadcast live on national television. Winning the lottery is a momentous event in Spain, as it can change the lives of entire communities. The atmosphere around the lottery is festive, and it's common for people to celebrate together after the results are announced.

La Cabalgata de Reyes (The Three Kings Parade)

While New Year's Eve marks the end of the year, the festive season doesn't end until January 6th. This is when El Día de Reyes (Three Kings Day) is celebrated, marking the arrival of the Three Kings or Los Reyes Magos. The evening before, on January 5th, grand parades, known as La Cabalgata de Reyes, take place in cities and towns across the country. The Kings, often accompanied by their helpers, throw sweets and small gifts to the crowds, especially children, who eagerly await their arrival.



SOURCES

<https://www.businessinsider.com/largest-lottery-in-the-world-el-gordo-2017-8>

<https://www.spain.info/es/top/tradiciones-navidad-espana/>

https://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2019-12-30/campanadas-puerta-sol-nochevieja-preuvas_2391712/

https://www.ondacero.es/noticias/sociedad/asi-han-sido-cabalgatas-reyes-magos-pais-caramelos-pero-llenas-color-alegria-ilusion_2022010561d5fd3a20b19a000131dec8.html

<https://www.donquijote.org/es/cultura-espanola/fiestas/navidad/>

<https://www.thelocal.es/20191221/ten-weird-and-wonderful-christmas-traditions-celebrated-across-spain>

<https://www.expatica.com/es/lifestyle/holidays/christmas-markets-in-spain-421795/>

Article by Adrián Cobo and Carmen Sanz



ARCANE

LEAGUE OF LEGENDS

Review of 'Arcane' season 2

The acclaimed Netflix series ends Jinx and Vi's arc on a high, near-perfect note not suitable for people attracted to happy endings.

Six years ago, to make a League of Legends series, Netflix gave \$250 million to three fledgling writers and a French company called Fortiche - with only two series behind them. It was a risky decision, but one that had a clear idea about it: time was going to make a good series. It wouldn't be a quick production of a regular animated series: they wanted to make history. In the same way that League of Legends changed the MOBA (multiplayer online battle arena), Arcane was going to change animation. That was the idea and we can say that they achieved it.

The first season was one of the surprises of 2021 with incredible visuals, a story influenced by 'A Tale of Two Cities' and a style of animation and voice acting rarely seen before. This was not the first time Netflix had successfully executed an animated story. Klaus, Love, Death & Robots, Inside Job, Disenchantment, The House, Big Mouth and BoJack Horseman, among others, were all successful.

This first part of the story of Jinx and Vi -our protagonists- faced the challenges that created a conflict between Piltover and the Underground City, with the creation by the former of a technology that was going to speed up trade and benefit the inhabitants of the two cities. This does not happen as Piltover takes control of the business and Zaun - also known as the Underground City - is plunged into a wave of poverty and drugs. A war rages between the cities and the first season ends in a cliffhanger.

The second season is more focused on the consequences of what happened in the first season and how the characters have to make decisions as the tables have turned. This season is concentrated on the characters' development. This season's plot is focused on resolving the events of the first season, sides are formed and each has an opinion on how to solve the problems between Zaun and Piltover exemplified in Jinx and Vi's relationship and how it affects each other and the resolution of the city's problems.



Image from Netflix



Image from Netflix

The sole moment of tranquillity arises from Viktor's development at the outset; however, this also introduces one of the series' challenges: the tendency to assume familiarity with elements of the League of Legends lore or previous seasons, which may lead to overlooking important details.

What stands out once again, above all, is all the art design in the series. Every frame of the series looks like a painting worthy of the best museums, full of details and with a mix of styles that fits perfectly. Every character has a style, and it doesn't clash at any point. Jinx is a comic book, Vi is an action movie, Ekko is a 90s skater (or Cowboy Bebop if you prefer) and so on with each of the main characters.

Music is present throughout the story, with names such as Stromae, Linkin Park, Twenty-One Pilots, Marcus King Stray Kids or Young Miko contributing a lot to the series.

If you're keen to watch the series but have any prejudices about it being from the LoL or animation universe, erase them and you'll be grateful.

Rating:



By Adrián Cobo

Kutak razmišljanja i stavova

Mladi i modne marke – kako posjedovanje, odnosno neposjedovanje stvari utječe na mladi život, **Mladena Štih**

Odjeća je oduvijek bila važno sredstvo komunikacije, način predstavljanja okolini bez potrebe za verbalnom komunikacijom. Svi se želimo svidjeti ljudima s kojima komuniciramo, s kojima se družimo, želimo biti prihvaćeni u društvu ili prezentirati određeni životni status.

Marketinški stručnjaci odavno su osmislili marketing simbola koji ulazi u svijest potrošača i utječe na njihovo ponašanje pri odabiru u kupovini. Marka-znak-naziv čine stvar poželjnijom, jedinstvenom i prepoznatljivom, ona definira vrijednost i daje garanciju kvalitete. Što je veća cijena, veća je i kvaliteta (u većini slučajeva), a markirani proizvod smatra se izdržljivijim i dugotrajnijim. Kupujući markirani proizvod kupci su sigurniji da isti neće iznevjeriti njihova očekivanja.

Kupnjom markiranih proizvoda potrošači kreiraju/ prezentiraju određeni stil života, marka je statusni simbol, a zapravo je prava vrijednost markiranog proizvoda u doživljaju kupca koji ga kupuje i razlozima zbog kojih ga kupuje. Kod nekih je razlog vjernosti markiranom proizvodu sigurnost da se radi o kvalitetnom komadu koji će se moći nositi kroz dulji vremenski period, a kod nekih je odabir markiranih komada želja za dokazivanjem, isticanjem određenom životnog stila (nije uvijek u skladu s financijskim mogućnostima).

Markom se želi potvrditi određeni status u društvu, pa tako razlikujemo mnogo skupina mladih, ovisno o modnim markama koje odabiru. Postoji izraz (koji ovdje neću spominjati) koji koriste tinejdžeri za mlade koji nose markiranu odjeću, prate trendove i pomno brinu o svom izgledu. Danas veliku ulogu u utjecaju na ponašanje mladih potrošača imaju društvene mreže i tako popularni „influenceri“. Mladi u želji da budu kao njihovi uzori kupuju stvari koje si često ne mogu priuštiti ili stvari koje im uopće ne trebaju.

Izgled je postao važniji od nutrine osobe, važan je prvi dojam. Nakon što nekoga prvi puta upoznamo, na temelju fizičkog izgleda donosimo mišljenje o toj osobi koje i ne mora nužno biti točno. Osobito mladi, kojima je je jako važno da budu prihvaćeni u društvu, odabirom odjeće govore o svom (željenom) statusu u društvu. Oni odjećom žele poslati poruku tko su ili tko bi željeli biti.

Svoju djecu učila sam da praćenje trendova odijevanja

nije od presudne važnosti, poticala sam ih da budu kreativni i da se istaknu upravo različitošću od ostalih. Dogurali smo do srednje škole bez da smo kupili ijedan markirani komad. Sad ta djeca i nisu više djeca, počeli su povremeno raditi i tu i tamo se počaste nekim markiranim komadom (torba ili tenisice). Mislim da je danas teško i djeci i njihovim roditeljima: djeca žele biti prihvaćena i uklopiti se u svoju okolinu, a roditelji trebaju znati izvagati kako ispuniti djetetove želje, a da pri tome budu unutar obiteljskog budžeta. Nedavno smo kupovali u jednom shopping centru. Imala sam vremena, pa sam promatrala ljude oko sebe. Većina mladih obučena je u marke od glave do pete, i to svaki komad odjeće, obuće, torbe, sve je to neka druga marka. Koja se poruka time želi prenijeti okolini? Da imaju novaca, ili da njihovi roditelji imaju novaca, ili da su zato bolji od ostalih.

Web shopovi imaju nevjerojatne ponude za sve i svakoga, ali dizajnerska odjeća za djecu kako bi se istaknula prvi dan vrtića ili škole, nije li to malo pretjerano? Tako mala djeca ne mogu pojmiti što znači znak koji je istaknut na njihovoj obući ili torbi, a zašto je to onda roditeljima tako važno? Još jedan web shop nudi brendiranu odjeću za žene i muškarce – znate li porijeklo riječi brend? Eng. Brand znači „označiti vrućim željezom“ ili žigosati životinju (izvor: Wikipedia).

Zapravo i nije problem ako potrošači kupuju markiranu odjeću ako si to mogu priuštiti. Problem nastaje kada kupci manje platežne moći za kupovinu takve odjeće koriste bankovne minuse, brze kredite i sve ostale mogućnosti trošenja novaca koje nemaju, da bi se svidjeli ljudima koje i ne poznaju, da ostvare privid da pripadaju nekom svijetu kojem zapravo ne pripadaju.

Moja poruka mladima: budite svoji, jedinstveni, čitajte puno, smijte se još više, učite stvari koje vas zanimaju. Materijalne stvari su često plitke, lažne i kratkotrajne. To su samo stvari. Gradite se najprije iznutra, budite samouvjereni i hrabri zbog malih, pojedinačnih pobjeda i uspjeha. Male pobjede postat će velike, a onda je samo nebo granica.

SOURCE: Keller, K., Strategic Brand Management, Prentice Hall, 2003.
Wikipedia

Kutak razmišljanja i stavova

Zašto učenici ne vole prirodoslovne predmete?, Anamari Mešnjak

Svi smo bar jednom čuli kako se učenici žale na predmete poput matematike, kemije i fizike, no jeste li se ikad zapitali zašto s tim predmetima imaju najviše problema. Jasno je da nisu svi odlični u svemu, ali zašto su baš prirodoslovni predmeti na lošem glasu među učenicima?

Nakon razgovora s učenicima, zaključila sam da im je najveći problem manjak razumijevanja, ali i učenja i vježbanja. Matematika, fizika i kemija su predmeti koje je potrebno razumjeti kako bi uspješno riješili zadatke više razine što dovodi do loših ocjena, razočarenja, a kasnije i manjka motivacije. Jedan od najefikasnijih načina učenja jest upravo praćenje na nastavi, no povećani broj djece to ne radi zbog nedostatka zainteresiranosti što bi se moglo promijeniti drugačijim pristupom sadržaju od strane profesora, no nije to jedini razlog loših ocjena učenika. Budući da nisu zainteresirani za predmete, mnogi ne uče dovoljno i redovito te se gradivo počne nakupljati. Prirodoslovni predmeti se ne mogu u potpunosti naučiti u jednom danu, a velik broj učenika, uključujući i mene, sve ostavlja za zadnji dan. Iako je velik broj učenika s odličnim uspjesima, veći je broj onih s manjkom motivacije zbog načina pristupa prirodoslovnim predmetima.

Očito je da mnogi faktori utječu na učenikov odnos prema prirodoslovnim predmetima, no glavni su odnos prema radu – kako profesorov, tako i samog učenika.





MLA-
DOST.
DOBRO